

Rekordhøyt passasjerantall og internett-andel

Norwegian fraktet i juni 475.506 passasjerer mot 319.612 i juni 2005, som gir en økning på 155.894 passasjerer (49 %), og 45 % vekst i passasjertrafikken (RPK).

- Total passasjertrafikk (RPK) økte med 45 % i forhold til juni 2005.
- Total kapasitet (ASK) økte med 45 % i forhold til juni 2005.
- Kabinfaktoren var 82 %, tilsvarende juni 2005.
- For juni forventer selskapet en yield i størrelsesorden NOK 0,68.

Økningen i passasjertrafikk, produksjon og passasjervolum henger sammen med selskapets ekspansjon og oppstart av nye ruter i perioden juli 2005 til juni 2006, samt tilpasning av produksjonen og stadig økende passasjertilgang.

Passasjertrafikken innenlands hadde en økning på 40 % samtidig som kapasiteten hadde en økning på 29 %. Kabinfaktoren ble 85 % mot 78 % i samme periode i fjor. Trafikken innenlands er i hovedsak påvirket av en produksjonsøkning i størrelsesorden 30 % for selskapets ruter fra Oslo til henholdsvis Stavanger, Bergen og Trondheim. I tillegg er ruten Stavanger-Bergen nylig blitt startet opp.

Utenlands økte passasjertrafikken 48 % samtidig som kapasiteten er økt 53 %. Kabinfaktoren ble 81 % mot 84 % i perioden i fjor. Utviklingen henger i hovedsak sammen med innarbeidelse av selskapets ekspansjon de tre siste måneder som teller 16 nye ruter.

For juni forventer selskapet en yield-reduksjon på 4 % sammenlignet med juni 2005. Yieldutviklingen henger i hovedsak sammen med en økt andel ruter med relativt sett lavere yield, samt lavere oppnådde priser på selskapets nystartede ruter.

Salg over internett var i juni 87 %, noe som er den hittil største andelen selskapet har oppnådd. Dette henger blant annet sammen med flere internettbaserte salgsaktiviteter i perioden samt naturlig sesongvariasjon.

Record in passengers and internet sales

The total number of passengers transported in June 2006 was 475,506 compared to 319,612 last year, an increase of 155,864 passengers (49 %), and 45 % increase in passenger traffic.

- Total passenger traffic (RPK) increased by 45 %, compared to last year.
- Total capacity (ASK) increased by 45 %, compared to last year.
- The cabin factor was 82 %, equal to the cabin factor in June 2005
- The company estimates a yield around NOK 0.68 for June 2006

These increases in passenger traffic, production and passengers are linked to the company's expansion and the introduction of new routes from July 2005 to June 2006, as well as adjustments in production capacity and a steady increase in passengers.

Domestic passenger traffic increased by 40 % and capacity increased by 29 %, giving a cabin factor of 85 % compared to 78 % last year. The domestic traffic was mainly affected by a 30 % production growth on the routes from Oslo to respectively Stavanger, Bergen and Trondheim. Additionally the route Stavanger-Bergen has recently been started up.

International passenger traffic increased by 48 % and capacity increased by 53 %, giving a cabin factor of 81 % down 3 pp. This development is primarily linked to the incorporation of the company's expansion, which counts 16 routes during the three last months

The company anticipates a yield reduction of 4 % compared to June 2005. The yield development is connected to a higher share of routes with a relatively seen higher yield, and reduced prices on new routes.

Internet sales were 87 % in June, which represents the highest internet sale in the company's history. The high internet sale is connected to several sales campaigns and natural seasonal variations.

Norwegian	Jun 05	Jun 06	Change	May 12 mth⁽¹⁾	Jun 12 mth⁽¹⁾	Change
Internet bookings	75 %	87 %	12 pp	78 %	79 %	1 pp
ASK (mill)	344	498	45 %	4 058	4 212	4 %
RPK (mill)	282	410	45 %	3 223	3 351	4 %
Cabin factor	82 %	82 %	0 pp	79 %	80 %	1 pp
Passengers	319 612	475 506	49 %	4 018 710	4 174 604	4 %
Domestic						
ASK (mill)	117	152	29 %	1 541	1 575	2 %
RPK (mill)	92	129	40 %	1 175	1 212	3 %
Cabin factor	78 %	85 %	7 pp	76 %	77 %	1 pp
Passengers	166 411	246 173	48 %	2 227 265	2 307 027	4 %
International						
ASK (mill)	227	346	53 %	2 517	2 637	5 %
RPK (mill)	190	281	48 %	2 048	2 139	4 %
Cabin factor	84 %	81 %	(3) pp	81 %	81 %	(0) pp
Passengers	153 201	229 333	50 %	1 791 445	1 867 577	4 %

(1) [<<mth>> 12 mth] shows a 12 month rolling development.