

NORWEGIAN FYLLER 8 AV 10 SETER

Norwegian fraktet i april 361.547 passasjerer mot 238.955 i april 2005, som gir en økning på 122.592 passasjerer (51 %), og 48 % vekst i passasjertrafikken (RPK).

- Total passasjertrafikk (RPK) økte med 48 % i forhold til april 2005.
- Total kapasitet (ASK) økte med 33 % i forhold til april 2005.
- Kabinfaktoren var 80 % mot 72 % i april 2005, en økning på 8 %-poeng. Selskapet har nå et snitt gjennom året på 80 %.
- For april forventer selskapet en yield i størrelsesorden NOK 0,79.

Økningen i passasjertrafikk, produksjon og passasjervolum henger sammen med selskapets ekspansjon og oppstart av nye ruter i perioden mai 2005 til april 2006, samt tilpasning av produksjonen og stadig økende passasjertilgang.

Passasjertrafikken innenlands hadde en økning på 23 % samtidig som kapasiteten hadde en økning på 6 %. Kabinfaktoren ble 81 % mot 69 % i samme periode i fjor. Trafikken innenlands er påvirket av produksjonsendringer som følge av et bedre tilpasset ruteprogram, oppstart av Stavanger-Bergen, endret påskehøytid i forhold til 2005 samt en jevn økende tilgang av passasjerer.

Utenlands økte passasjertrafikken 66 % samtidig som kapasiteten er økt 55 %. Kabinfaktoren ble 79 % mot 74 % i perioden i fjor. Utenlandstrafikken viser med dette en fortsatt god utvikling.

For april forventer selskapet en yield-økning på 5 % sammenlignet med april 2005. Yieldutviklingen henger i hovedsak sammen med en generell forbedret etterspørsel for påskehøytiden som i fjor falt i mars måned.

Salg over internett var i april 81 %.

NORWEGIAN SOLD 8 OUT OF 10 SEATS

The total number of passengers transported in April 2006 was 361,547 compared to 238,955 last year, an increase of 122,592 passengers (51 %), and a 48 % increase in passenger traffic.

- Total passenger traffic (RPK) increased by 48 %, compared to last year.
- Total capacity (ASK) increased by 33 %, compared to last year.
- The load factor was 80 %, compared to 72 % in April 2005, up 8 pp. The load factor for the year to date is 80 %.
- The company estimates a yield around NOK 0.79 in April 2006.

The increase in passenger traffic, production and passenger numbers is linked to the company's expansion and the introduction of new routes from May 2005 to April 2006, as well as adjustments in production capacity and a steady increase in passengers.

Domestic passenger traffic increased by 23 % and capacity increased by 6 %, giving a load factor of 81 % compared to 69 % last year. Domestic traffic was affected by production changes resulting from a more suitably adapted program of scheduled flights, the start-up of the Stavanger-Bergen route, a change in the Easter holiday compared to 2005 and also a steady increase in passengers.

International passenger traffic increased by 66 % and capacity increased by 55 %, giving a cabin factor of 79 %, up 5 pp. This increase reflects Norwegian's continued strong growth in this area.

The company anticipates a yield increase of 5 % compared to April 2005. The yield development is primarily linked to an improved demand in the Easter period, which last year took place in March.

In April, 81 % of tickets were sold over the internet.

Norwegian	Apr 05	Apr 06	Change	Mar 12 mth ⁽¹⁾	Apr 12 mth ⁽¹⁾	Change
Internet bookings	73 %	81 %	8 pp	77 %	78 %	1 pp
ASK (mill)	264	351	33 %	3 828	3 914	2 %
RPK (mill)	189	279	48 %	3 035	3 125	3 %
Cabin factor	72 %	80 %	8 pp	79 %	80 %	1 pp
Passengers	238 955	361 547	51 %	3 753 353	3 875 945	3 %
Domestic						
ASK (mill)	118	124	6 %	1 489	1 495	0 %
RPK (mill)	81	100	23 %	1 117	1 136	2 %
Cabin factor	69 %	81 %	12 pp	75 %	76 %	1 pp
Passengers	156 433	201 389	29 %	2 095 142	2 140 098	2 %
International						
ASK (mill)	146	226	55 %	2 339	2 419	3 %
RPK (mill)	108	179	66 %	1 917	1 988	4 %
Cabin factor	74 %	79 %	5 pp	82 %	82 %	0 pp
Passengers	82 522	160 158	94 %	1 658 211	1 735 847	5 %

(1) [<<mth>> 12 mth] shows a 12 month rolling development.